

COURS C4S – La Communication et les Statistiques de l'Emploi

Dans le cadre du programme de coopération statistique Euro-méditerranéen, l'Office National des Statistiques (ONS) a été invité à prendre part au cours de formation de formateurs sur la « communication pour la statistique – C4S ».

Cette initiative entre dans le cadre du renforcement des capacités nationales en matière de communication des statistiques produite et répondre au mieux aux besoins des utilisateurs.

Le processus s'étalant sur une période de 9 semaines en webinar (séminaires sur le Web) organisés hebdomadairement, suivi par une phase présentielle de 03 jours à Casablanca au Maroc.

Les profils des trois participants retenus sont un statisticien spécialiste des statistiques de l'emploi, un chargé de communication au sein de l'institution des statistiques (ONS) et un journaliste spécialisé dans le domaine économique et social.

A l'issue de cette phase, un projet de formation a été conçu, et qui a fait l'objet de discussion.

La dernière étape est l'organisation d'un cours national dont les objectifs sont :

- Pour les statisticiens de l'emploi** : prendre conscience de l'importance de la dimension communication pour rendre les statistiques du marché de travail utiles et accessibles à tous ;
- Pour les chargés de la diffusion** : comment rendre les données diffusées simples et faciles à comprendre ;
- Pour les journalistes** : mieux comprendre les indicateurs du marché de travail, les limites et avantages des enquêtes emploi auprès des ménages ;
- Pour l'ensemble** : créer une passerelle entre les trois catégories pour comprendre et mieux répondre aux besoins des utilisateurs.

Et les résultats attendus :

- Création d'un courant d'échanges entre les utilisateurs et les producteurs de l'information statistique;
- Pérennisation des actions de formations dans différents aspects liés aux statistiques (Comptabilité nationale, indices statistiques...);
- Améliorer les principes de communication envers les différents utilisateurs;
- Promouvoir la responsabilisation et la transparence;
- Aider les journalistes à comprendre aux mieux les concepts, définitions et les différentes méthodologies dans la statistiques;