

ENQUETE SUR LA SITUATION ET LES PERSPECTIVES DANS LE COMMERCE

- au quatrième trimestre 2018 -

L'enquête sondage d'opinion auprès des chefs d'entreprises du secteur du commerce initiée par les services de l'ONS couvre plusieurs domaines non-traités par les enquêtes traditionnelles (la main-d'œuvre, la trésorerie, la demande de produits et la distribution). Elle ne les décrit pas de façon quantitative. Elle les appréhende à travers un recueil d'opinion des chefs d'entreprises. Les tendances sont présentées par des courbes, elles traduisent des soldes d'opinion ou des proportions (voir page 4). Les graphes retracent l'évolution trimestrielle et ce, du quatrième trimestre 2012 au trimestre en cours. Les points situés au-dessus de la ligne zéro correspondent à des réponses indiquant une augmentation ou un niveau supérieur, les points au-dessous de la ligne zéro traduisent une diminution.

ACTIVITE /APPROVISIONNEMENT

- Selon l'opinion des grossistes enquêtés, l'**activité** commerciale a connu une baisse au quatrième trimestre 2018, notamment pour l'agro-alimentaire et les combustibles et lubrifiants. En revanche, elle a enregistré une augmentation essentiellement, pour les détaillants de la Droguerie, Quincaillerie, Appareils Electro Ménagers et Parfumerie (D.Q.A.E.M.P) et des textiles.

- Près de 78% des grossistes et près de 86% des détaillants enquêtés se plaignent de l'indisponibilité des produits. Plus de 81% des grossistes jugent les formalités d'acquisition des marchandises trop lentes. La plupart des grossistes et plus de 18% de détaillants enquêtés déclarent avoir enregistré des ruptures de stocks, les plus touchés sont ceux de l'agro-alimentaire, de la matière première et demi produits et également ceux des machines et matériel d'équipement.

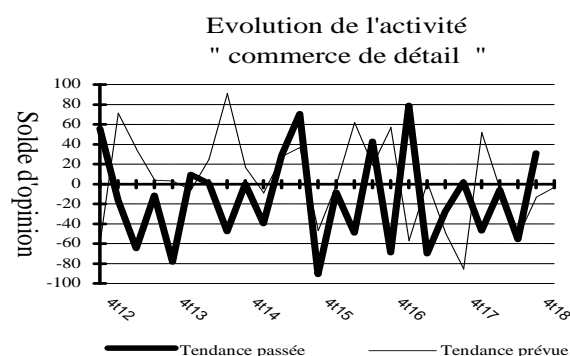
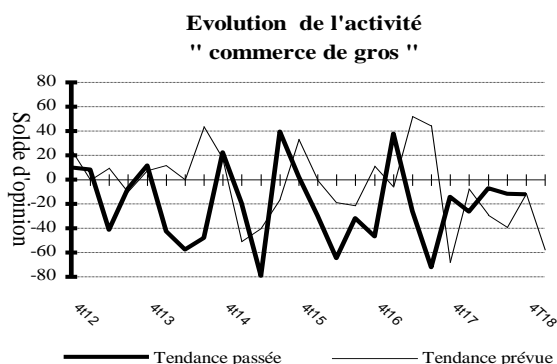
- Près de 85% de grossistes et près de 73% de détaillants se sont approvisionnés auprès du secteur privé uniquement, notamment ceux de l'agro-alimentaire et ceux des machines et matériel d'équipement. Par ailleurs, plus de 11% des premiers et plus de 12% des seconds se sont approvisionnés auprès des secteurs public et privé à la fois, particulièrement ceux de la matière première et demi produits et ceux de la droguerie, quincaillerie, appareils électro ménagers et parfumerie (D.Q.A.E.M.P).

- Les prix d'acquisition des produits sont jugés élevés selon plus de 25% des grossistes et plus de la moitié des détaillants enquêtés, les plus touchés sont ceux de l'agro-alimentaire, de la matière première et ceux des machines et matériel d'équipement. En revanche, le reste des commerçants les trouve stables.

- La plupart des commerçants grossistes et plus de 67% des détaillants achètent leurs marchandises en première main.

- Le taux de satisfaction des commandes en produits est supérieur à 50% par rapport aux besoins exprimés selon l'opinion de plus de 59% des grossistes et près de 87% des détaillants enquêtés, notamment, ceux de la D.Q.A.E.M.P, des textiles et ceux des combustibles et lubrifiants.

- La plupart des commerçants enquêtés est satisfaite de la qualité et du conditionnement du produit.



Directeur de la publication : Mounir Khaled BERRAH

Ce numéro est élaboré par la Direction Technique chargée des statistiques des entreprises et du suivi de la conjoncture

Direction des publications et de la Diffusion – 8 & 10, Rue des Moussebiline – Alger 16000 ☎️&📠: (021) 63 98 06

ONS (Siège) - Avenue Belkacemi Mohamed El Anasser - Alger 16009 ☎️: (021) 77 78 38 📠: (021) 77 78 30

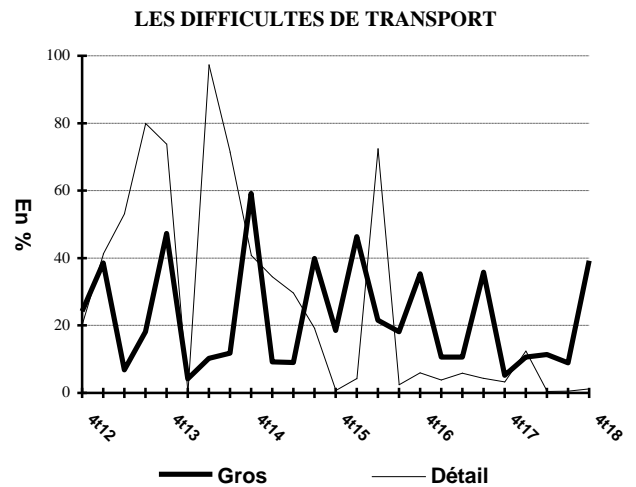
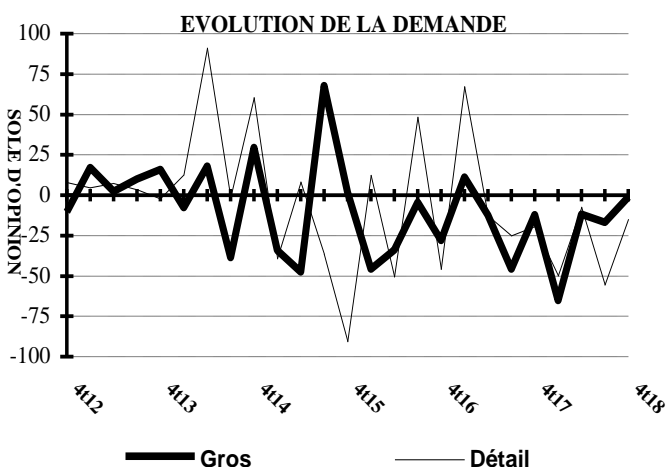
ISSN 1111 - 5939 Prix = 40 DA avril 2019 Site Web: <http://www.ons.dz> Courriel: ons@ons.dz ou stat@ons.dz

DEMANDE // DISTRIBUTION.

Au quatrième trimestre 2018, la demande en produits s'est stabilisée selon l'opinion des commerçants grossistes, alors qu'elle a connu un repli selon celle des détaillants et touche beaucoup plus les industries agro-alimentaires et les combustibles et lubrifiants.

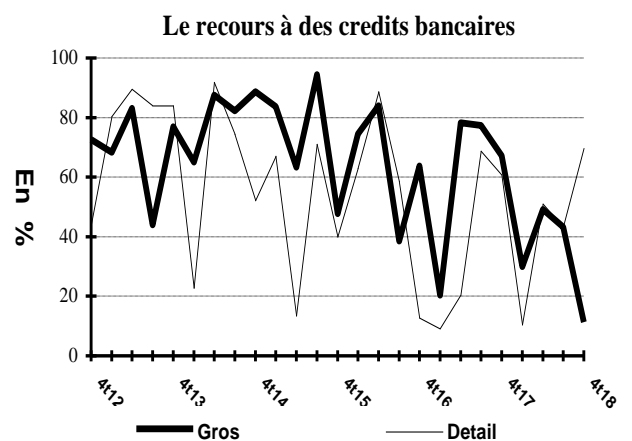
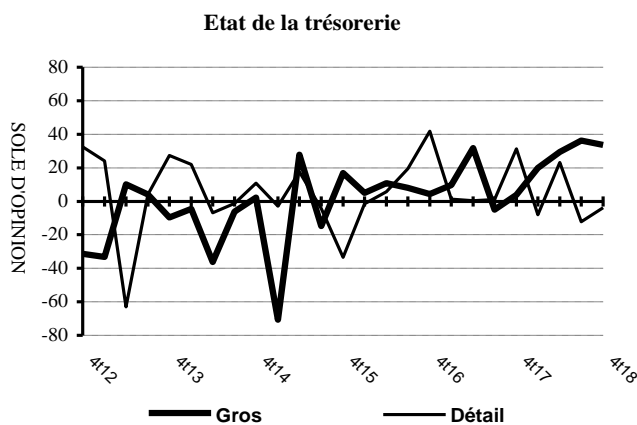
Selon l'opinion de plus de 20% de grossistes et de près de 19% des détaillants, les prix de vente sont jugés élevés par rapport au trimestre précédent, notamment pour l'agro-alimentaire, la matière première et les textiles.

Près de 74% des premiers et plus de 85% des seconds disposent de leurs propres moyens de transport.



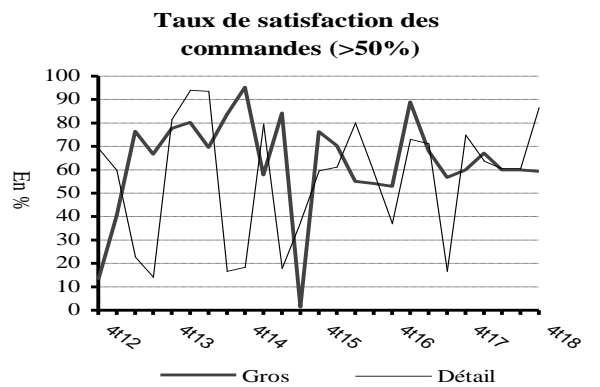
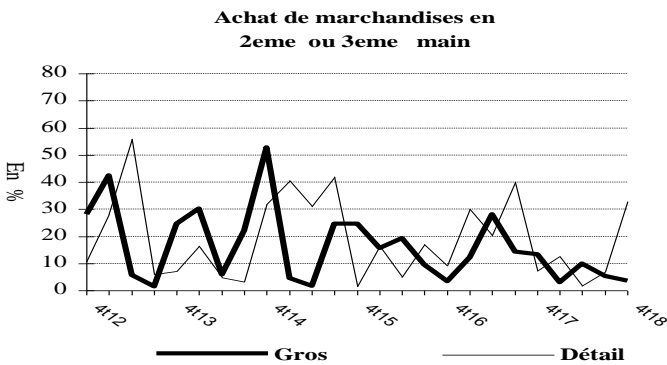
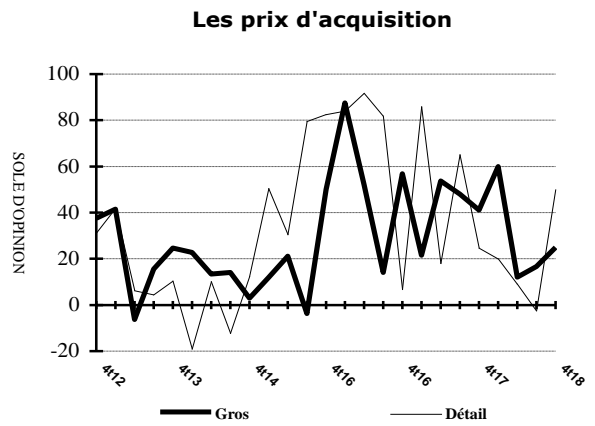
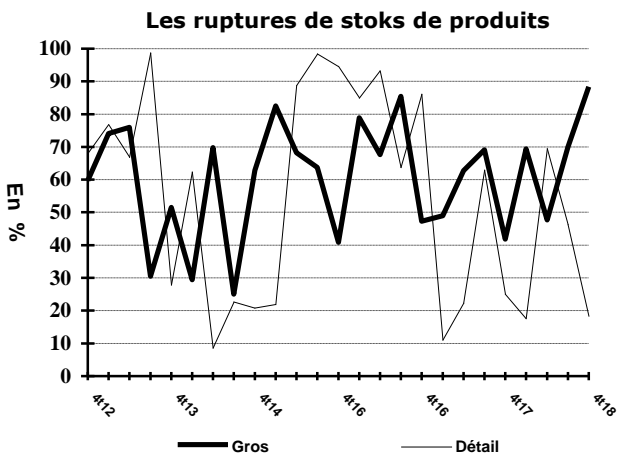
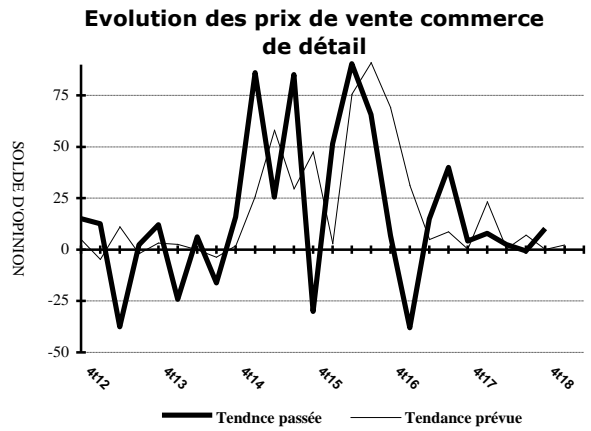
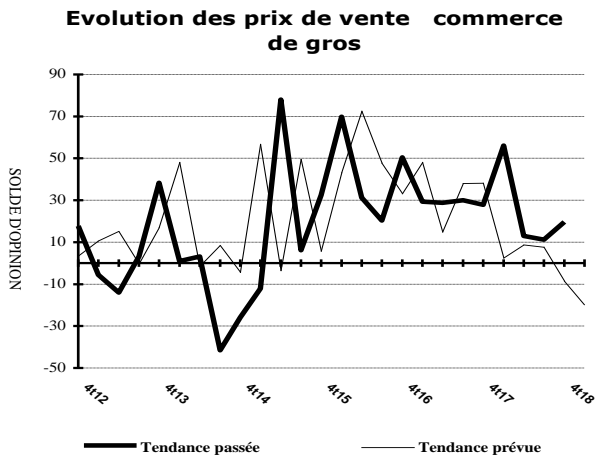
TRESORERIE

L'état de la trésorerie est jugé bon selon plus de 37% de grossistes et près de 9% de détaillants enquêtés. Plus de 11% des premiers et près de 70% des seconds ont recouru à des crédits bancaires et la plupart n'a pas trouvé de difficultés à les contracter.



PERSPECTIVES

Pour le prochain trimestre et comparativement au précédent, les commerçants grossistes et détaillants prévoient une baisse de leur activité.



LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'ENQUETE DE CONJONCTURE.

Les enquêtes de conjoncture (enquêtes d'opinion) sont des enquêtes légères, rapides et couvrent les domaines non traités par les enquêtes traditionnelles. Elles sont conçues dans le but:

- d'une évaluation qualitative des paramètres de la croissance ;
- d'une connaissance rapide des tendances de l'activité ;
- de l'analyse et de la prévision conjoncturelle.

Le champ de l'enquête auprès des entreprises commerciales est de 533 entreprises (tous secteurs juridiques confondus).

Le questionnaire traite les différents domaines liés à l'activité de l'entreprise (le niveau de l'activité, la demande et la distribution, la main d'œuvre et la trésorerie).

Les résultats sont disponibles 45 jours après la fin du trimestre avec des taux de réponse variables.

Solde d'opinion.

Les réponses aux questions posées dans le cadre des enquêtes de conjoncture (enquêtes d'opinion) sont à deux modalités (oui - non) ou à trois modalités (hausse - stable - baisse) selon le type de questions posées. Elles sont codées sous forme de notations chiffrées et pondérées en fonction de l'importance de chaque entreprise au sein de sa branche d'activité et de l'importance de la branche au sein du secteur (chiffre d'affaires de l'année précédente) pour le calcul des valeurs synthétiques moyennes aux divers niveaux d'agrégation. Les résultats sont tirés sous forme de tableaux statistiques dont les chiffres sont présentés en termes relatifs (%) dégageant ainsi des soldes d'opinion pour les réponses à trois modalités et des proportions pour les réponses à deux modalités.

Exemple : A la question suivante « Quelle est la tendance de votre activité au cours des trois derniers mois? », trois réponses possibles sont prévues "en hausse", " stable", "en baisse".

Le solde d'opinion est calculé comme la différence entre la proportion d'entreprises qui ont répondu que leur tendance est en hausse et celle pour lesquelles la tendance est en baisse (sans tenir compte de la proportion d'entreprises qui ont répondu que leur tendance est stable).